

SWOT-ANALYSE - VEREINSCHECK

Ziel: Analyse der Stärken, Schwächen,
Chancen und Risiken Ihres Vereins



STÄRKEN (STRENGTHS)

Was läuft bei uns gut?
Was macht unseren Verein
besonders?
Welche Ressourcen haben wir?
Welche Angebote sind erfolgreich?

SCHWÄCHEN (WEAKNESSES)

Wo haben wir Probleme?
Was funktioniert nicht gut?
Wo fehlen uns Ressourcen?
Welche internen
Herausforderungen bestehen?

CHANCEN (OPPORTUNITIES)

Welche Trends können wir nutzen?
Welche Entwicklungen bieten
Potenzial?
Welche Kooperationen sind
möglich?
Wo können wir wachsen?

RISIKEN (THREATS)

Welche externen Risiken bestehen?
Welche Veränderungen könnten
uns betreffen?
Wo entstehen neue Wettbewerber?
Welche Abhängigkeiten haben wir?

SWOT-ANALYSE - VEREINSCHECK

Ziel: Analyse der Stärken, Schwächen,
Chancen und Risiken Ihres Vereins



UNSERE AKTUELLE SITUATION – WIE GEHT ES UNSEREM VEREIN?

- > Werden unsere Plätze regelmäßig genutzt – oder gibt es viele freie Zeiten?
- > Gewinnen wir neue Mitglieder oder werden es eher weniger?
- > Welche Altersgruppen sind bei uns stark vertreten – welche fehlen?
- > Kommen Menschen von außerhalb überhaupt auf unseren Verein aufmerksam?
- > Nutzen Nicht-Mitglieder unsere Angebote oder Anlage?
- > Verteilen wir unsere Vereinsaufgaben auf mehrere Schultern?



UNSERE ANLAGE BESSER NUTZEN

- > Können unsere Plätze länger im Jahr bespielt werden?
- > Gibt es freie Flächen oder Zeiten, die wir besser nutzen könnten?
- > Können zusätzliche Sportangebote mehr Leben auf die Anlage bringen?
- > Wie schaffen wir den Einstieg in den Tennissport möglichst einfach?
- > Was macht unsere Anlage attraktiver für neue Besucher?



SWOT-ANALYSE - VEREINSCHECK

Ziel: Analyse der Stärken, Schwächen,
Chancen und Risiken Ihres Vereins



UNSERE ZUKUNFT – WAS WOLLEN WIR ERREICHEN?

- > Wie soll unser Verein in einigen Jahren wahrgenommen werden?
- > Wollen wir nur Tennis anbieten oder ein lebendiger Sporttreff für verschiedene Rückschlagsportarten sein?
- > Wen möchten wir künftig stärker ansprechen? (Kinder, Familien, Freizeitspieler, Berufstätige etc.)
- > Was muss passieren, damit Menschen langfristig bei uns bleiben?



VOM REDEN INS HANDELN

- > Welche drei Dinge wollen wir in den nächsten zwei Jahren konkret verbessern?
- > Was hilft unserem Verein wirklich langfristig – nicht nur kurzfristig?
- > Wer übernimmt jeweils die Verantwortung?
- > Woran merken wir, dass wir auf dem richtigen Weg sind?

