

VEREINSBERATUNG & COACHING

ZUKUNFTSSTRATEGIE CHECK



Ziel: Standortbestimmung und strategische Ausrichtung
Ihres Vereins für die nächsten 2–3 Jahre

AUSGANGSSITUATION

1

- ☐ Mitgliederentwicklung analysieren
- ☐ Angebote & Zielgruppen prüfen
- ☐ Infrastruktur bewerten
- ☐ Organisation & Ehrenamt betrachten



Überblick über
aktuellen Stand

ZUKUNFTSBILD DEFINIEREN

2

- ☐ Wo wollen wir als Verein stehen?
- ☐ Welche Zielgruppen wollen wir erreichen?
- ☐ Welche Angebote wollen wir entwickeln?
- ☐ Welche Rolle wollen wir im Umfeld spielen?



Klar formuliertes Zielbild

HANDLUNGSFELDER FESTLEGEN

3

- ☐ Mitglieder & Angebote
- ☐ Infrastruktur & Anlage
- ☐ Organisation & Ehrenamt
- ☐ Kooperationen & Netzwerk
- ☐ Finanzen & Ressourcen



Priorisierte
Entwicklungsfelder

MASSNAHMEN & NÄCHSTE SCHRITTE

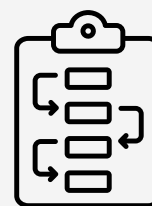
4

- ☐ Konkrete Maßnahmen definieren
- ☐ Verantwortliche festlegen
- ☐ Zeitrahmen bestimmen
- ☐ Unterstützung (WTB/Partner) prüfen



Umsetzungsplan

ZUKUNFTSSTRATEGIE MASSNAHMENPLAN



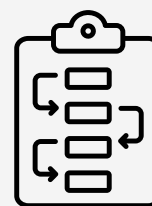
STRATEGISCHES ZIEL

Beschreibung des Ziels:

MASSNAHMEN

Konkrete Schritte:

ZUKUNFTSSTRATEGIE MASSNAHMENPLAN



VERANTWORTLICHE

Wer übernimmt die Umsetzung

ZEITRAHMEN

Start - Ende: