



## Würtembergischer Tennis-Bund e.V.

Bundesstützpunkt und Landesleistungszentrum  
Emerholzweg 79  
70439 Stuttgart-Stammheim  
Telefon: 0711 – 98068-0  
Fax: 0711 – 9806850  
E-Mail: info@wtb-tennis.de  
Internet: www.wtb-tennis.de

Referentin  
für Medien und Öffentlichkeitsarbeit  
Bezirk F – Oberschwaben/Alb-Donau

Edith Pichler  
Gutenbergstraße 19, 89073 Ulm

Telefon: 0731-22682  
E-Mail: pichler.edith@t-online.de

## Jahresbericht zur Bezirksversammlung 2021

### Referentin für Medien und Öffentlichkeitsarbeit – Edith Pichler

Liebe Tennisfreunde,

ein kurzer Rückblick auf die Medien- und Öffentlichkeitsarbeit des Jahres 2020:

#### Württemberg Tennis

In den zehn Ausgaben im Jahr 2020 wurde auf den Bezirksseiten neben der möglichst regelmäßig erscheinenden Terminvorschau und den Ergebnisübersichten insgesamt 27 große Berichte (zwei mehr als 2019) mit vielen Bildern von sportlichen Ereignissen veröffentlicht. Darunter war auch eine Umfrage bei mehr als 10 Vereinen, wie sie die Einschränkung durch die Pandemie und den dadurch reduzierten Spielbetrieb bewältigt haben.

Die Bildqualität hat sich weiter verbessert. Nach wie vor wollen wir über den gesamten Bezirk berichten, auch wenn manche Vereine sich scheuen, Texte und Bilder einzureichen. Jenen Vereinen wollen wir zurufen: Habt etwas mehr Mut, die Vielfalt zeichnet uns aus ...

Was ist dabei zu beachten? Die Texte sollen unbedingt mit Bildern versehen sein, Bildunterschriften mit voller Namensnennung sind ganz wichtig. Sind bei einer Veranstaltung die offiziellen WTB-Sponsoren (z.B. VR Bank, WKV) eingebunden, ist unbedingt auf deren korrekte und vollständige Namensnennung zu achten. Inhaltlich soll alles auf den Leserkreis von Württemberg Tennis zugeschnitten sein, der Autor des Textes ist zu benennen. Bei Bedarf werden die Texte überarbeitet, insbesondere sachlich überprüft und, wenn erforderlich, gekürzt. Die Bezirksseiten in Württemberg Tennis werden sehr aufmerksam gelesen, Fehler (z.B. bei der Namensnennung) werden umgehend moniert.

**Zur Erinnerung:** Sechs personalisierte Ausgaben von Württemberg Tennis stehen jedem Verein zur Verfügung, drei weitere Ausgaben gehen an die Vereinsadresse. Bitte überprüft den Abonnentenkreis eures Vereins und veranlasst, wenn erforderlich, eine Aktualisierung bei neuer Zuständigkeit bzw. neuer Anschrift.

#### Newsletter und Homepage

Zusätzlich zu den Veröffentlichungen in Württemberg Tennis gab es Newsletter des Bezirksrats und 19 Berichte im Infocenter unter Bezirk F auf der Homepage des WTB. Dies waren Corona-bedingt weniger als die Hälfte aus den Vorjahren (40 bis 50 Veröffentlichungen). Wer einen Text zur Veröffentlichung einschickt, sollte folgendes beachten: Zur kompakten Titelzeile gehört ein drei- bis vierzeiliger Vorspann, den man mitliefern sollte. Erst danach kommt der kurze, aber informative Text und das Bildmaterial. Als Grundsatz gilt: „Was macht eine Pressemitteilung erfolgreich? ... nicht für den Papierkorb schreiben!“ ...

#### Tageszeitungen – die Aktualität ist wichtig

Den fehlenden Turnieren und der „abgespeckten“ WTB-Ersatzrunde war es geschuldet, dass Tennis in den Regionalausgaben nur geringfügig vorkam. Ausführlich war die Berichterstattung vom Aufstieg der Bad Schussenrieder Herren in die Regionalliga. Die Pressewarte der Vereine sollten gerade jetzt eine intensive Kontaktpflege zu den örtlichen Redakteuren pflegen. Unter dem Motto „Namen sind Nachrichten“ sollen sportliche Ereignisse dokumentiert und mit Bildern und Hintergrundinformationen geliefert werden. Und nicht lockerlassen, auch wenn es oft frustrierend ist, wenn nichts erscheint. Als Ansprechpartner sollte der Name des Presseverantwortlichen mit allen Kontaktdata der Redaktion bekannt sein. Sportliche Erfolge von Mannschaften oder Einzelspieler/innen sind wichtig für die Außenwirkung. Wir müssen den anderen Sportarten etwas entgegensetzen.

**Als Fazit aus dem Jahr 2020:** Die Zusammenarbeit mit dem Bezirksrat, den Gremien des WTB, mit den Vereinen und Susanne Denninger von der Bezirksgeschäftsstelle klappte bestens und dafür bedanke ich mich recht herzlich. Leider hat sich mein direkter Ansprechpartner Alexander Adam nach 19 Jahren beim WTB eine neue berufliche Herausforderung gesucht. Das bedauere ich persönlich sehr, habe ich doch über 17 Jahre intensiv und sehr gut mit ihm zusammengearbeitet. Ich konnte auf seine Unterstützung immer zählen. Wer seine Nachfolge antritt, ist zurzeit noch nicht öffentlich bekannt. Für das Jahr 2021 wünsche ich mir und uns allen wieder mehr Normalität, alles andere wird sich dann schon finden.

Edith Pichler

Referentin für Medien und Öffentlichkeitsarbeit