

CHECKLISTE MITGLIEDERGEWINNUNG



Ziel: Vereinen eine kompakte Arbeitshilfe geben, um systematisch neue Mitglieder zu gewinnen und bestehende Potenziale besser zu nutzen.

STANDORTBESTIMMUNG DES VEREINS

1

- ☐ Haben wir ein klares Profil (Breitensport, Familie, Leistung, Trendsport etc.)?
- ☐ Kennen wir unsere aktuellen Mitgliederzahlen nach Altersgruppen?
- ☐ Wissen wir, warum Mitglieder eintreten bzw. austreten?
- ☐ Haben wir konkrete Wachstumsziele definiert?

ZIELGRUPPEN DEFINIEREN

2

- ☐ Kinder & Jugendliche
- ☐ Familien
- ☐ Erwachsene Anfänger / Wiedereinsteiger
- ☐ Freizeit- & Hobbyspieler
- ☐ Senioren 60+
- ☐ Trendsport-Interessierte
- ☐ Firmen / Schulen / Kitas

ANGEBOTSSTRUKTUR ÜBERPRÜFEN

3

- ☐ Schnupperangebote vorhanden?
- ☐ Einsteigerkurse regelmäßig geplant?
- ☐ Flexible Spielmöglichkeiten ohne Wettkampfdruck?
- ☐ Trainingsangebote für verschiedene Leistungsniveaus?
- ☐ Moderne Formate (After-Work, Cardio-Tennis etc.)?
- ☐ Ganzzährige Angebote?

SICHTBARKEIT & MARKETING

4

- ☐ Moderne Website vorhanden?
- ☐ Online auffindbar?
- ☐ Social Media aktiv genutzt?
- ☐ Lokale Präsenz (Presse, Gemeinde)?
- ☐ Ansprechpartner sichtbar?
- ☐ Gute Fotos vorhanden?

CHECKLISTE MITGLIEDERGEWINNUNG



Ziel: Vereinen eine kompakte Arbeitshilfe geben, um systematisch neue Mitglieder zu gewinnen und bestehende Potenziale besser zu nutzen.

MITGLIEDERWERBUNG

5

- ☐ Tag der offenen Tür
- ☐ Schnuppertraining
- ☐ Schulkooperationen
- ☐ Ferienprogramme
- ☐ Freundschaftswerbung
- ☐ Firmenangebote
- ☐ Trendsport-Angebote

EINSTIEG ERLEICHTERN

6

- ☐ Einfache Kontaktaufnahme?
- ☐ Schnelle Rückmeldung <48h
- ☐ Leihschläger vorhanden?
- ☐ Klare Preisstruktur?
- ☐ Starterangebote?

WILLKOMMENSKULTUR & BINDUNG

7

- ☐ Persönliche Begrüßung?
- ☐ Ansprechpartner / Paten?
- ☐ Integration in Gruppen?
- ☐ Vereinsveranstaltungen?
- ☐ Regelmäßige Kommunikation?

ORGANISATION & VERANTWORTLICHKEITEN

8

- ☐ Verantwortliche Person vorhanden?
- ☐ Maßnahmenplanung jährlich?
- ☐ Budget?
- ☐ Erfolgskontrolle?

CHECKLISTE MITGLIEDERGEWINNUNG



Ziel: Vereinen eine kompakte Arbeitshilfe geben, um systematisch neue Mitglieder zu gewinnen und bestehende Potenziale besser zu nutzen.

KOOPERATIONEN & NETZWERKE

9

- ☐ Kommune / Schulen / Unternehmen?
- ☐ Andere Vereine?
- ☐ Förderprogramme?
- ☐ Lokale Events?

ZUKUNFTSPERSPEKTIVE

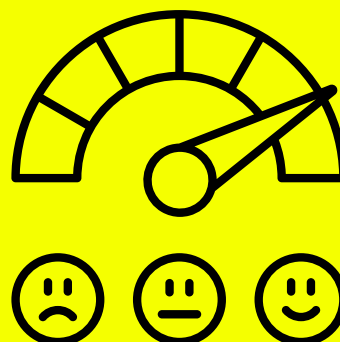
10

- ☐ Neue Angebote gedacht?
- ☐ Anlage attraktiv?
- ☐ Gesellschaftliche Trends berücksichtigt?
- ☐ Vision für 3–5 Jahre?

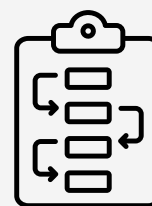
KURZ-SELBSTCHECK

Wie viele Punkte sind erfüllt?

- 0–15 → Hoher Entwicklungsbedarf
- 16–30 → Gute Basis, Potenziale vorhanden
- 31–45 → Sehr gut aufgestellt
- 46+ → Strategisch starke Position



MASSNAHMENKATALOG



BEISPIELHAFTE MASSNAHMEN



1. Tag der offenen Tür / Saisoneroöffnung

Schnuppertraining, freies Spielen, Rahmenprogramm und direkte Anmeldeungsmöglichkeiten.

2. Schnupperkurse für Anfänger & Wiedereinsteiger

4–6 Wochen Einsteigerkurse inkl. Equipment mit Anschlussangebot Mitgliedschaft.

3. Kooperation mit Schulen und Kitas

AGs, Projektstage, Ferienprogramme oder Aktionstage auf der Anlage.

4. „Mitglied wirbt Mitglied“-Programm

Prämien oder Gutscheine für erfolgreiche Empfehlungen.

5. After-Work- oder Freizeitspielgruppen

Feste Spielzeiten für Berufstätige ohne Leistungsdruck.

6. Social-Media-Kampagne

Einblicke ins Vereinsleben, Mitgliederstories und lokale Werbung für Angebote.

7. Feriencamps

Tenniscamps für Kinder und Jugendliche mit Betreuung und Spaßprogramm.

8. Firmen- und Betriebssportangebote

Kooperationen mit Unternehmen, Kurse oder Firmen-Turniere.

9. Trendsport-Angebote

Pickleball, Padel oder alternative Spielformen als niedrigschwelliger Einstieg in den Verein.

10. Events mit Erlebnischarakter

Hobbyturniere, Familien-Sporttage, Sommerfeste oder Charity-Events.

Erfolgsfaktoren:

Klare Ansprechpartner

Einfache Anmeldung

Schnelle Rückmeldung

Persönliche Betreuung

Konkretes Anschlussangebot Mitgliedschaft