

14.08.2026

PRESSEINFORMATION

WTB und Walls.io machen Vereinsleben digital sichtbar

Social Media bündeln, Vereinsleben präsentieren und Mitglieder sowie Gäste erreichen: Mit der neuen Kooperation bieten der Württembergische Tennis-Bund (WTB) und Walls.io Tennisvereinen eine moderne Lösung für ihre digitale Kommunikation.

Der WTB und Walls.io starten eine neue Partnerschaft, um Tennisvereine bei einer zeitgemäßen digitalen Kommunikation zu unterstützen. Mit Walls.io können Vereine Social-Media-Inhalte zentral sammeln, moderieren und beispielsweise auf der Vereinswebsite, bei Veranstaltungen oder auf digitalen Displays sichtbar machen. Als besonderer Vorteil profitieren WTB-Mitgliedsvereine bis zum 31. Oktober 2026 von einem exklusiven Rabatt in Höhe von 10 Prozent auf Walls.io.

„Eine aktive und attraktive Kommunikation ist für moderne Tennisvereine ein wichtiger Bestandteil der Vereinsarbeit. Mit Walls.io möchten wir unseren Vereinen eine Möglichkeit zeigen, wie sie bestehende Inhalte noch besser nutzen und an unterschiedlichen Stellen sichtbar machen können“, so Verena Nagel, Leitung Medien & Öffentlichkeitsarbeit beim WTB.

Mehr Sichtbarkeit für das Vereinsleben

Ob Turnier, Verbandsspiel, Vereinsfest oder Trainingsbetrieb – im Vereinsalltag entstehen täglich Inhalte, die das Vereinsleben widerspiegeln. Mit einer Social Wall lassen sich diese Beiträge zentral bündeln und an verschiedenen digitalen Kontaktpunkten ausspielen.

Für Vereine ergeben sich vielfältige Einsatzmöglichkeiten: Aktuelle Beiträge können auf der Website präsentiert, Impressionen von Veranstaltungen im Clubhaus gezeigt oder Social-Media-Aktivitäten bei Events live auf Bildschirmen dargestellt werden. Auch Mitglieder und Gäste können beispielsweise über QR-Codes eigene Inhalte einreichen. Moderationsfunktionen ermöglichen es Vereinen, die dargestellten Inhalte gezielt zu steuern.

Darüber hinaus kann eine lebendige digitale Darstellung die Außenwirkung des Vereins stärken und zusätzliche Sichtbarkeit für Sponsoren und Partner schaffen.

„Tennisvereine leben von Gemeinschaft, Emotionen und gemeinsamen Erlebnissen – und genau diese Geschichten entstehen jeden Tag auf und neben dem Platz. Mit Walls.io können Vereine



Württembergischer Tennis-Bund e.V.
Bundesstützpunkt und Landesleistungszentrum

diese Inhalte einfach bündeln und dort sichtbar machen, wo Mitglieder, Fans und Gäste sie erleben“, sagt Michael Kamleitner, CEO und Founder von Walls.io.

10 % Rabatt für WTB-Vereine bis 31. Oktober 2026

Mit der Kooperation erhalten WTB-Mitgliedsvereine einen besonderen Vorteil: Bis zum 31. Oktober 2026 profitieren sie von 10 Prozent Rabatt auf Walls.io. Damit können Vereine die Lösung zu vergünstigten Konditionen kennenlernen und ihre digitale Vereinskommunikation noch sichtbarer und lebendiger gestalten.

Teil des WTB-Vereinsservice

Die Kooperation mit Walls.io ergänzt den WTB-Vereinsservice, mit dem der Verband seine Mitgliedsvereine bei einer modernen und zukunftsfähigen Vereinsarbeit unterstützt. Neben digitalen Tools umfasst das Angebot unter anderem praxisnahe Handlungsempfehlungen, Beratung und ein Netzwerk aus Partnern und Kooperationen.

Mit Walls.io kommt ein weiterer Baustein für die digitale Vereinskommunikation hinzu. Ziel ist es, Vereinen praktische Lösungen an die Hand zu geben, die sich einfach in den Vereinsalltag integrieren lassen und die Sichtbarkeit sowie das Engagement im Verein stärken.



Württembergischer Tennis-Bund e.V.
Bundesstützpunkt und Landesleistungszentrum

Über Walls.io

Walls.io ist eine Plattform für Social-Media- und User-Generated-Content. Sie ermöglicht es, Inhalte aus sozialen Netzwerken zu sammeln, zu moderieren und über Websites, Veranstaltungen oder digitale Displays auszuspielen. Nach eigenen Angaben wird Walls.io weltweit von mehr als 9.000 Marken eingesetzt. Die Plattform wird in Wien entwickelt und ist DSGVO-konform.

Über den Württembergischen Tennis-Bund e.V.

Der Württembergische Tennis-Bund e.V. (WTB) ist der Dachverband für den Tennissport in Württemberg. Er vertritt über 1.000 Tennisvereine mit knapp 180.000 Mitgliedern und engagiert sich unter anderem für Breiten- und Leistungssport, Nachwuchsförderung, Wettkämpfe sowie die Aus- und Fortbildung von Trainern und Schiedsrichtern. Zudem unterstützt der WTB seine Mitgliedsvereine bei einer zukunftsfähigen Vereinsarbeit.

Pressekontakt

Württembergischer Tennis-Bund e.V.
Verena Nagel
Emerholzweg 79
70439 Stuttgart
Telefon: 0711 – 9806810
Mobil: 0151 – 22138328
Verena.Nagel@wtb-tennis.de